



... für eine kritische Betrachtung der Welt.  
[zeitungskollektiv@riseup.net](mailto:zeitungskollektiv@riseup.net) / [unterpalmen.blogspot.eu/](http://unterpalmen.blogspot.eu/) /  
[fb.me/UnterPalmenZeitung](https://fb.me/UnterPalmenZeitung) / [instagram.com/u.p.zeitung](https://instagram.com/u.p.zeitung)

## Mach was für uns: HACKLN & CHILLN

Für unsere Phase 3: Blog und soziale Medien  
(Facebook, Insta). Im Internetz lol.



Wir sind überzeugt: Es läuft alles falsch. Aber wie betrifft uns das überhaupt täglich? In unseren ersten beiden Printausgaben haben wir ganz allgemein versucht, Einführungen in die Kritik des Nationalismus und in die Notwendigkeit des Feminismus zu geben. Jetzt soll es darum gehen, wie sich Unterdrückung und Herrschaft, aber auch Perspektiven auf Befreiung, in deinem Alltag bemerkbar machen. Es geht darum, Geschichten zu erzählen, wie der Nationalstaat und die kapitalistische Produktionsweise jeden Tag deines Lebens vermiesen. Und um den täglichen Tritt in die Magengrube, ausgeteilt von den Geschlechterverhältnissen. Wir wollen unsere antrainierte Wurschtigkeit überwinden und dich fragen, was du eigentlich von morgens bis abends machst??

Es geht um das Verhältnis von Lohnarbeit und Reproduktion – und wie dieses das Leben strukturiert. Gibt es Freizeit überhaupt noch – und gab es sie jemals? Freizeit ist ja von Lohnarbeit nicht zu trennen. Was bedeutet es eigentlich, sich selbst zu verwirklichen? Endlich wird die Arbeit knapp, aber was soll das bringen, wenn wir immer noch im Kapitalismus leben?! Wieso werde ich mit der Erziehung meines Kindes alleine gelassen? Mehr FLITs (Frau-Lesbian-Inter-Trans) und Queers in Führungspositionen oder doch lieber weniger Führung? Engagement und Zeitmanagement, wo hört die Arbeit eigentlich auf? Was sind deine Erfahrungen aus dem Job oder dem Praktikum? Und welche Rolle spielen WhatsApp und Insta-Stories dabei? Gibt es einen Ausweg aus der Treitmühle?

Diese und viele weitere Fragen kannst du schlaglichtartig an sehr konkreten Themen und Situationen diskutieren. Aber es ist auch Platz für eine grundlegende Analyse der Probleme und Hoffnungsmomente. Wichtig dabei ist – unserem Anspruch gemäß – der einführende, leicht verständliche Charakter. Dieser Aufruf ist an keine bestimmte Frist gebunden, sondern läuft dauerhaft.

Die Form wählst du selbst, wir denken in Text, Bild und Video. Unsere Veröffentlichungen sind hauptsächlich auf Deutsch, aber wir begrüßen auch alle anderen Sprachen. Näheres zu den Anforderungen deiner Einreichung findest du auf Seite 2 und in unserem Kriterienkatalog.



... für eine kritische Betrachtung der Welt.  
[zeitungskollektiv@riseup.net](mailto:zeitungskollektiv@riseup.net) / [unterpalmen.blogspot.eu](http://unterpalmen.blogspot.eu) /  
[fb.me/UnterPalmenZeitung](https://fb.me/UnterPalmenZeitung) / [instagram.com/u.p.zeitung](https://instagram.com/u.p.zeitung)

### **Wenn du Bock hast:**

Schreib uns deine Idee und dein gewünschtes Format. Wir geben dann Feedback und der Redaktionsprozess beginnt! Veröffentlicht werden die Beiträge auf unserem Blog sowie Facebook und Instagram. Dementsprechend sollte auch die Länge sein, aber mehr dazu gibt's im Kriterienkatalog.

### **Wer wir sind:**

//UNTER PALMEN, das ist eine Zeitung für junge Menschen. Gemacht von Leuten, die alles ändern wollen. Wir schreiben aus einer linksradikalen Perspektive, die wir leicht verständlich, innovativ und einfühend vermitteln wollen.

### **Wen wir ansprechen möchten:**

Unsere Zielgruppe wird mit den unsäglichen Bezeichnungen Generation Y und Z benannt. Am wichtigsten sind uns Jugendliche von 15-19 Jahren, die wir für eine linke Gesellschaftsvision begeistern können.

### **Was ist die Phase 3?!**

Wir wollten nicht 3.0 schreiben. Um unsere Zielgruppe besser zu erreichen, setzen wir stärker auf neue Medien und erweitern unseren Autor\_innenkreis. Anstatt nur einer Ausgabe pro Jahr soll es //UNTER PALMEN nun regelmäßig online mit deinen Beiträgen geben!

### **Was zu beachten ist:**

Es gibt einen Kriterienkatalog, in dem unsere Anforderungen genau ausgeführt sind. Solltest du diesen noch nicht haben, dann schicken wir ihn dir gerne zu.

